Mercadeo para fibras de animales y sus productos



El mercado mundial de textiles, con todos sus productos diferentes y sus pasos de la cadena de valor, desde la materia plana, hilos, fibras, productos tratados e indumentaria, sería muy complejo, y unos de los mercados más globales que existen. El cuaderno pretende realizar el análisis de situación del sector y analizar las posibles aplicaciones para su futuro desarrollo.

Este contenido presentado, promovido por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), en representación del gobierno nacional, y la Delegación de la Unión Europea en Argentina, fue concebido a partir de un proyecto internacional financiado por la Unión Europea que bajo el nombre **Mejora de las Economías Regionales y Desarrollo Local**, se llevó a cabo entre los años 2011 y 2015.

El objetivo de ese proyecto fue mejorar las capacidades técnicas de las Pymes y MIPymes del norte argentino. En ese marco se contó con la participación de más de 30 expertos en diversas temáticas, cuyas intervenciones dieron lugar a publicaciones como la que aquí tenemos.

PDF file: Open the file

Entered the 01 of August of 2023 by Administrador Del portal

Author: Henrik Kuffner