

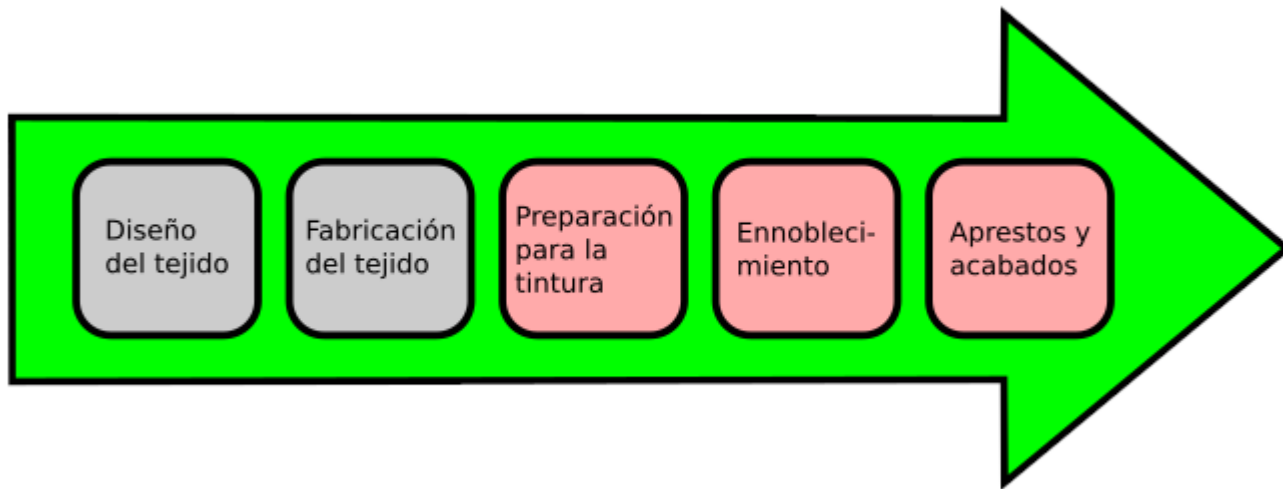
Determinación de las características de productos textiles acabados



A la hora de determinar qué acabados deben aplicarse a los tejidos, es necesario tener en cuenta una serie de factores que influyen directamente en la calidad, funcionalidad y viabilidad comercial del producto final.

El acabado textil es una etapa crucial en el proceso de producción de tejidos que se realiza después del tejido o tricot y antes de la confección final de la ropa. Esta etapa implica la aplicación de distintos procesos y tratamientos para mejorar las propiedades del tejido, como su textura, aspecto, durabilidad y funcionalidad. La etapa consta de tres partes bien diferenciadas, cada una con su conjunto de operaciones, aunque puede variar según el tipo de tejido del que se trata. Por ejemplo, existen tejidos como los de punto whole garment que no requieren ninguna de estas etapas y se pueden utilizar prácticamente tal y como salen de la tricotosa. Estas partes son:

- **Preparación para la tintura:** Esta fase incluye operaciones destinadas a preparar los tejidos para que puedan absorber adecuadamente los colorantes en caso de ser teñidos o estampados. También se asegura que los tejidos se comporten correctamente durante los acabados finales.
- **Ennoblecimiento:** En esta fase, se da color a los tejidos mediante tintura, estampación, o una combinación de ambas técnicas. En algunos casos, esta fase puede omitirse, pasando directamente a la aplicación de aprestos y acabados finales.
- **Aprestos y acabados:** En esta fase, se añaden productos químicos, polímeros o láminas de material para dotar a los tejidos de propiedades especiales. Esto se logra mediante la aplicación de aprestos por impregnación o laminado.



Para determinar las características de los productos terminados, es necesario tener en cuenta varios factores clave:

- **Requisitos del producto final:** Definir cómo debe ser el producto textil terminado en términos de calidad, textura, y funcionalidad.
- **Materias primas:** Considerar las materias primas disponibles y asegurarse de que estén claramente definidas y adecuadas para el proceso.
- **Tratamientos necesarios:** Identificar los tratamientos a aplicar a los tejidos para conseguir las características deseadas en el producto final.
- **Proceso de producción:** Establecer el proceso detallado a seguir para transformar las materias primas en el producto terminado.
- **Prevención de defectos:** Anticipar posibles defectos en el proceso de producción e implementar medidas para evitarlos.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se puede garantizar la calidad y el éxito del producto textil terminado.

Factores y criterios que influyen en la definición de un producto textil acabado

Para definir los productos acabados, es necesario considerar tres tipos de criterios y, de este modo, asegurar su viabilidad. Son los siguientes:

- Técnicos
- Estéticos
- Económicos

Criterios técnicos

Los criterios técnicos son requisitos que los productos acabados deben cumplir para garantizar que cumplen la función por la que han sido diseñados. Por ejemplo, un criterio técnico para un paraguas sería que el tejido sea impermeable, mientras que para la ropa de un piloto de Fórmula 1, el tejido debe ser ignífugo.

Si estos criterios no se cumplen, el producto final no será ni funcional ni viable.

Criterios estéticos

Los criterios estéticos son requisitos que los tejidos deben cumplir para ser considerados adecuados por los clientes para la confección de su producto. Es esencial que el tejido sea visualmente atractivo y concuerde con los gustos y preferencias de los clientes.

Un tejido que cumpla con los requisitos técnicos, pero no esté estéticamente agradable al cliente, no tendrá éxito en el mercado. Por eso, es crucial considerar el uso final del tejido para adaptar sus características estéticas de forma adecuada. Por ejemplo, si un paraguas está destinado a un público adulto masculino, optar por colores y diseños más tradicionales, como tonos neutros en lugar de color rosa, será más apropiado.

Criterios económicos

Es crucial ajustar el coste de los tejidos y su calidad para garantizar que el precio de venta al público sea adecuado al segmento económico al que se dirige. Sin ese equilibrio, el producto puede no ser viable.

Para una empresa, operar con márgenes de beneficio bajos, donde el precio de venta de los productos es casi igual al coste de producción, puede ser perjudicial. Esta situación puede limitar la capacidad de invertir en mejoras de maquinaria o infraestructura, dado que los beneficios se reducen. Este modelo de bajo margen solamente será viable si el volumen de ventas es alto.

Por otra parte, es importante evitar que los clientes perciban los productos como excesivamente caros con relación a los resultados obtenidos. Si los clientes consideran que el precio es demasiado alto por la calidad ofrecida, podrían buscar alternativas con mejor relación calidad-precio. Por ello, es necesario planificar cuidadosamente los acabados de los tejidos, teniendo en cuenta su destino y la calidad necesaria para ajustar el precio adecuadamente.

Por ejemplo, en el caso de un paraguas, un modelo de paraguas que se deteriora rápidamente y comienza a perder agua en el tercer uso, puede ser considerado caro por los clientes. En cambio, un paraguas con mayor precio, pero que ofrece durabilidad y buen rendimiento hasta que el cliente decida sustituirlo puede ser visto como una buena inversión.



Criterios para la selección de las materias primas en función de los tratamientos

En la selección de materias primas, a menudo el tipo de fibra se determina por el producto final que se desea conseguir. Sin embargo, en algunas situaciones, se dispone de cierto margen para ajustar la fibra utilizada según los tratamientos a realizar sobre los tejidos.

Por ejemplo, si se desea diseñar una manta con un aspecto peludo, cálida y de estructura compacta, se puede optar por la lana, ya que es una fibra que se puede fieltar. Para conseguir el aspecto peludo, se necesitará una fibra de longitud limitada. La lana es adecuada porque ofrece un buen aislamiento térmico, y el proceso de latido contribuirá a obtener una estructura compacta y resistente.

En cambio, si el objetivo es fabricar una bufanda que no requiera latido, se pueden considerar fibras sintéticas como la acrílica como alternativa a la lana. Aunque la acrílica no ofrece igual nivel de calor, es económica y cumple con la función prevista.

Así, la selección de la materia prima debe tener en cuenta tanto las propiedades deseadas del producto final como los tratamientos necesarios para conseguirlas.

Comportamiento de los materiales frente a los tratamientos

Conocer el comportamiento de las fibras frente a los diferentes tratamientos es esencial para asegurar la viabilidad del proceso de producción, evitar errores, preservar la calidad de la fibra y reducir los costes.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

- **Adecuación de los procesos:** Identificar los procesos compatibles con cada tipo de fibra. Cada fibra requiere tratamientos específicos que pueden influir en el resultado final.
- **Condiciones de trabajo:** Conocer las condiciones óptimas para trabajar con cada fibra como temperatura, pH, tiempo y auxiliares necesarios. Estas condiciones pueden variar significativamente entre fibras.
- **Comportamiento frente a productos químicos:** Entender cómo reaccionan las fibras frente a diferentes productos químicos y su resistencia a los mismos. Algunos productos químicos pueden deteriorar o cambiar el color de las fibras.

Por ejemplo, si la fibra de poliéster puede estamparse por sublimación, pero se intenta hacer con algodón, se estará perdiendo tiempo y dinero en un proceso que no dará los resultados esperados. De la misma forma, es importante ajustar los procesos de tintura según el tipo de fibra. Por ejemplo, para tinter poliéster sin portador (carrier), es necesaria una temperatura superior a 100°C, mientras que con portador se puede hacer a temperaturas inferiores. En el caso del algodón, para evitar el encogimiento, debe realizarse un tratamiento de sanforizado con un encogimiento controlado en el porcentaje adecuado.

Además, la resistencia de las fibras a productos químicos es crucial. Por ejemplo, la lana es poco resistente al hipoclorito de sodio, por lo que no es adecuada para el blanqueo con este producto, puesto que podría deteriorarse o presentar un color amarillento. En cambio, el algodón es resistente a las sustancias básicas y puede soportar tratamientos con hidróxido de sodio (como el mercerizado) e hipoclorito de sodio (por blanqueo).

Este conocimiento también es importante para diseñar las etiquetas de los productos finales, indicando si el producto puede lavarse con lejía o en seco. En el caso del lavado en seco, es importante saber qué disolventes utilizados son compatibles con la fibra. Por ejemplo, el poliéster es resistente a cualquier disolvente de lavado en seco, mientras que el algodón solamente es resistente al percloroetileno.

Idoneidad de las materias primas y tratamientos aplicados según el uso al que los productos son destinados

La idoneidad de las materias primas y tratamientos aplicados es crucial para asegurar tanto la funcionalidad del producto como su viabilidad comercial. Es fundamental que ambos criterios estén alineados para optimizar la comercialización del producto.

La adecuada selección de las materias primas en relación con los tratamientos aplicados es clave para obtener los mejores resultados posibles.

Además, la innovación impulsa la búsqueda de nuevos procedimientos, materias primas y tratamientos, pudiendo marcar una gran diferencia entre las empresas, tanto en términos de costes como de calidad. Adaptarse a los avances tecnológicos y explorar nuevas opciones puede

proporcionar una ventaja competitiva significativa.

Durabilidad de los Acabados

Los acabados textiles tienen una vida útil que varía en función del tipo de acabado aplicado. La durabilidad de estos acabados puede clasificarse en las siguientes categorías:

- **Permanentes:** Estos acabados no tienen fecha de caducidad y se mantienen inalterables a lo largo de la vida útil de la prenda.
- **Durables:** Estos acabados tienen una vida limitada. Con el tiempo y el uso de la prenda textil, el efecto del acabado se reduce hasta desaparecer.
- **Temporales:** Estos acabados solamente se mantienen hasta el primer lavado, desapareciendo inmediatamente después.
- **Renovables:** Estos acabados pueden ser reactivados o vueltos a aplicar fácilmente de forma doméstica, sin necesidad de utilizar equipos especiales.

Font: https://texwiki.net/textil/displaycontent/es_determinacion-de-las-caracteristicas-de-productos-textiles-acabados

Entrado el 10 de agosto de 2024 por [Albert Pérez Monfort](#)

Autor: [Albert Pérez Monfort](#)

Traducción por: [Albert Pérez Monfort](#)